新媒体环境下做好消防部队宣传工作的思考与探索

摘　要：消防安全工作事关重大，它不但关系着人们的生命财产安全，更关系到千家万户的稳定以及和谐社会建设。消防部队是战斗在消防一线的部队，消防部队每年都要投入大量人力物力用于消防工作，而且经常有消防战士牺牲在灭火一线。加强消防部队的宣传工作既能够让人们了解消防工作的重要性与危险性，也有助于提高人们的消防意识，防患于未然，减少消防部队不必要的损失，也减少人民生命财产损失。近年来随着经济发展和信息科技的进步，新媒体行业快速兴起，互联网、微博、微信、QQ等新兴传媒手段影响了人们的生活，新媒体行业的崛起改变了传统新闻传播途径，新媒体传播新闻速度更快、更及时、更便捷，人们更加倾向于选择新媒体作为获取新闻的主要途径。在这种情况下，消防部队积极利用新媒体开展宣传工作显得尤其重要。本文主要对新媒体环境下如何做好消防部队宣传工作展开思考与探索。

关键词：消防部队；宣传工作；新媒体
中图分类号：G209　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-110-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.039

■文 / 高圆圆

新媒体行业是近年来伴随着网络技术和信息技术发展涌现出来的一个全新传媒行业，不同于传统媒体，新媒体有着独特的载体和传播途径，传播速度更快、新闻更加及时、新闻内容混杂等典型特征都彰显着新媒体的与众不同。越来越多的人们已经适应并且喜欢上了新媒体的传播方式，在这种情况下，消防部队的宣传工作就要适应新媒体时代带来的变化，利用好新媒体中优秀的元素，努力做好消防部队宣传工作。

1. 新媒体及其主要特征

新媒体这个词是为了区分新兴媒体行业与传统媒体行业而创造出来的，传统媒体主要包括电视媒体、报纸、广播等，这些传统媒体都有着各自的载体和传播方式。新媒体则是建立在信息时代互联网迅猛发展基础上的传媒形式，新媒体主要利用互联网和信息技术作为传播手段，新媒体的载体有很多，电脑、手机、平板电脑等电子设备都是新媒体传播的重要载体。随着互联网和智能手机的普及，新媒体获得越来越多人们的青睐，新媒体的崛起已不可避免。新媒体给予了人们更多获取新闻的途径，人们只要打开智能手机，连接网络，就可以通过各种社交软件和新闻网站等随时获取来自于世界各地的最新新闻，而且在新媒体时代，人们的言论越来越自由，他们不但可以阅读新闻，还可以通过网络随时发表自己关于这些新闻的看法，新媒体因为其快捷性和互动性获得极大的群众基础。新媒体行业主要拥有以下一些特征。

1.1 新闻迅速及时

新媒体主要通过网络进行传播，用户通过自己手中的网络设备进行接收，新闻发布者只要编写寥寥数语发布到网络上就能迅速传播到世界的各个角落，这是传统媒体所无法做到的。

1.2 新闻形式多样化

新媒体时代，每一个人都可以是新闻的发布者，在新闻现场，发布者可以通过图片、音频、视频等方式迅速将新闻进行发布。而传统媒体只能通过固定的方式进行新闻传播，新媒体显然更加灵活。

1.3 新闻不确定性增强

由于新媒体时代新闻的来源十分广泛，很多新闻都未经核实就被发布出来，甚至有些人为了某些目的会虚拟炮制新闻，这也使得很多虚假新闻在新媒体中盛行。而新媒体来源的广泛也导致相关主管部门难以进行有效监管，这也造成了很多恶劣的后果，同时虚假新闻的辟谣工作也使得相关人员耗费了大量的精力和物力。

1.4 读者的参与性与互动性

在新媒体时代，每一个新闻的阅读者也是新闻的参与者，新闻的阅读者可以在评论区发表自己的观点和看法，也可以将自己感兴趣的新闻进行大量转发，这些都使得新媒体时代读者的参与性与互动性大大增强，

2. 新媒体环境下做好消防部队宣传工作的重要性

在新媒体环境下，消防部队的宣传工作面临着很多挑战，但是同时也存在着很多机遇，我们应该积极应对这些挑战，抓住这些机遇，努力做好宣传工作。做好消防部队宣传工作不但有助于人们加强对消防部队的了解和认识，同样也有助于人们增强对消防工作的重视。

2.1 新媒体环境下消防部队宣传工作面临的挑战

在新媒体环境下很多消防部队并不重视宣传工作，他们认为只要做好自己的本质工作就可以，宣传工作与自己的本质任务无关，特别是新媒体行业离自己很遥远，消防工作的宣传可以通过电视报纸等媒体进行，新媒体宣传对于消防

工作并没有什么帮助，不必要在这方面投入人力和物力。这种想法导致消防部队宣传工作在新媒体领域长期处于缺失状态，人们很难在新媒体上看到消防部队宣传有关的内容。在新媒体环境下，消防部队宣传的不足导致很多人对于消防部队和消防知识基本知之甚少。而新媒体的鱼龙混杂也导致很多不实报道和虚假新闻在人民群众间广为流传，这也给消防宣传工作带来很多难题，这些虚假新闻不但会影响到消防部队的形象，还会影响人们对消防安全知识的正确认识，不利于人民生命财产的安全保障。

2.2 新媒体环境下消防部队宣传工作面临的机遇

在新媒体环境下，新闻的传播更加迅速也更加广泛，越来越多的人通过新媒体获取自己想要的新闻，新媒体的特性使得它的参与度很强，传播力度更强，通过新媒体展开消防部队宣传工作将更加高效，因此新媒体时代消防部队宣传工作也面临着更多的机遇。在传统媒体时代，消防宣传工作的宣传方式非常简单，也非常枯燥，我们经常能够看到的新闻形式千篇一律、缺少新意，而且通常缺少消防现场的实时报道，这就导致很多观众对消防宣传并不感兴趣。在新媒体时代，我们进行消防部队宣传工作，完全可以利用新媒体采取更多创新式的宣传方式，并在更广泛的范围内展开宣传工作，使得更多人及时了解并认识到消防工作的重要性和消防部队的工作成果。

3. 新媒体环境性下做好消防宣传工作的主要措施和方法

3.1 正确理解和认识新媒体

很多从事消防部队宣传工作的宣传人员思想更新不及时，没有认识到新媒体时代给宣传工作带来的机遇和挑战。这就导致很多宣传人员并不重视新媒体这一宣传领域，导致消防部队在新媒体中的宣传工作严重滞后，无法满足人们的需要。在新媒体环境下，每一个宣传人员都应该正确理解和认识新媒体，了解到新媒体的优点，也认识到新媒体的缺点。在展开宣传工作时，我们要充分利用这些优点，努力避免其中的缺点，扬长避短地做好消防部队宣传工作。

3.2 坚持实事求是，确保宣传真实可信

在新媒体环境下，很多群众对于网络宣传充满了不信任，但是又对很多社交媒体上流传的谣言将信将疑。在这种情况下，消防部队的宣传工作一定要实事求是，特别是在一些突发事件的报道过程中，宣传工作者一定要采用第一手资料，并反复核实后再进行发布。任何虚假和不实报道都会让群众对消防宣传产生不信任感，严重影响了未来宣传工作的顺利开展。而当群众对消防部队宣传部门建立了足够的信任感后，宣传工作将变得事半功倍，宣传部门也可以更加顺利地对新媒体中的不实报道进行辟谣工作。

3.3 深入调查全面报道，拓展宣传手段

在宣传报道过程中，宣传工作者不能凭借着自己的臆想和一些文字资料编写宣传材料。宣传工作者一定要深入到新闻发生现场和消防部队一线，对自己所要宣传报道的内容进行深入调查，在此基础上展开全面报道，使得受众可以更加全面、深刻地了解消防部队的工作。而在新媒体环境下的宣传方式也要积极做出改变，传统的宣传报道撰写方式已经很难满足群众们的需要，宣传工作者要采用更多有创意的方式展开宣传工作，例如可以将消防部队战士的生活排成连续剧式的宣传片，在新媒体上进行播放，使得每一名观众都能够了解消防部队一名普通战士的生活与工作。类似的宣传方式能够极大拉近观众与消防部队的距离，使得更多观众认识到消防部队工作的艰辛和消防工作的重要性，这非常有利于消防部队工作的顺利展开。

3.4 加强合作，提升宣传人员素质

扎实的消防知识和牢固的新闻写作知识是提高消防部队宣传报道工作质量的重要保障。但是在新媒体时代仅仅掌握这些技能是远远不够的，新媒体宣传工作还需要更多了解和熟悉新媒体的宣传人员加入。在这种情况下，消防部队应该加强与新媒体行业的合作，引进更多优秀人才，通过部队宣传人员与新媒体从业人员的配合，提高新媒体环境下消防部队宣传工作的质量，使得消防部队的宣传工作能够适应广大新媒体阅读者的需要。

4. 总结

随着消防事业的不断发展，消防部队宣传报道工作的重要性也越来越突出。在新媒体环境下，消防部队的宣传工作面临着更多机遇和挑战，要在这情况下做消防部队宣传工作，就要积极适应这种变化，坚持宣传报道的基本原则，创新宣传的方式方法，充分发挥新媒体在消防部队宣传报道工作的作用。媒

参考文献

[1] 萧岩．浅论如何做好消防部队宣传报道工作 [J]. 消防技术与产品信息，2008（12）.

[2] 徐敏．关于做好突发性消防新闻宣传报道的几点思考 [J]. 新闻研究导刊，2015（01）.

[3] 刘志芬．新媒体时代消防新闻宣传工作的发展路径探析 [J]. 新闻传播，2016（12）：106，108.

（作者单位：重庆市公安消防总队）